

Anzeige



Mit der „Meine Generali“ APP sind wir immer für Sie da.

Jetzt App kostenlos downloaden.



27. Januar 2020

WWK legt im Partnervertrieb stark zu

Die auch in Österreich tätige WWK Lebensversicherung a. G. verzeichnete 2019 weiteres Wachstum.

Die WWK steigerte die Produktion im Jahr 2019 um 8,3%. Im Partnervertrieb verzeichnet der Versicherer einen Zuwachs von 12,3% und die bisher höchste Beitragssumme von zwei Mrd. Euro. „Das hervorragende Vertriebsergebnis zeigt die hohe Wettbewerbsfähigkeit unseres Versicherungsunternehmens eindrucksvoll auf“, so Rainer Gebhart (l.), Vertriebsvorstand WWK Versicherungen, und Thomas Heß (r.), Organisationsdirektor des WWK Partnervertriebs und Marketingchef der WWK. „Die außerordentlich hohe Substanzkraft der WWK, gepaart mit der hohen Produkt- und Servicequalität sowie der Schlagkraft unserer gesamten Vertriebsmannschaft sind die Hauptfaktoren für diesen Erfolg.“

Der Anteil der fondsgebundenen Rentenversicherungen an der Gesamtproduktion der Sparte Lebensversicherung liegt bei der WWK mittlerweile bei über 90%. Mit einem Bestand von circa 240.000 Verträgen ist die WWK ein Marktführer im fondsgebundenen Segment.